

---

## REGULAMIN KONKURSU „Mój Żywiol”

### („Regulamin”)

---

#### § 1. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Mój Żywiol” (dalej: „**Konkurs**”) jest **MediaCom Warszawa Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Wołoskiej 24, 02-972 Warszawa, adres korespondencyjny: ul. Wołoska 24, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział KRS pod nr KRS 0000050676, NIP 5251347382, REGON 012576096, kapitał zakładowy w wysokości 148 200,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest: XIAOMI TECHNOLOGY (POLSKA) SP. Z O. O. z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa wpisanej do rejestru przedsiębiorców, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000746177, NIP 5213838221, REGON 381119763, kapitał zakładowy 17 106 645 zł (dalej: „**Zleceniodawca**”).

#### § 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów. Pierwszy etap rozpocznie się 03.12.2020 r. od godz. 00:00:00 i zakończy 31.12.2020 r. o godzinie 23:59:00, drugi etap rozpocznie się 18.01.2021 r. od godz. 00:00:00 i zakończy 31.01.2021 r. o godzinie 23:59:00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Zgłoszenia konkursowe, o których mowa w § 5 Regulaminu, należy opublikować do dnia 31.12.2020 r. do godziny 23:59:00 w pierwszym etapie i do dnia 31.01.2021 r. do godziny 23:59:00 w drugim etapie.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu w serwisie [www.mojoyzwiol.pl](http://www.mojoyzwiol.pl) oraz Instagram.

#### § 3. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 4 osoby wskazane przez Organizatora.

#### § 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły przynajmniej 18. rok życia i posiadają przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, które w Czasie Trwania Konkursu spełniły warunki i wykonały zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”). Osoby mające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą uczestniczyć w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego. W każdym momencie trwania Konkursu oraz po jego

- zakończeniu Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia w terminie 7 dni pisemnej zgody jego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie, celem weryfikacji zgłoszenia pod kątem spełniania warunków wynikających z Regulaminu niniejszych Zasad Konkursu. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody przez przedstawiciela prawnego na wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika stanowi Załącznik nr [1] do Regulaminu („Zgoda”). Powyższe postanowienie dotyczy także Osób towarzyszących, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającego z tego konta osoby fizycznej. Aby wziąć udział w Konkursie konieczne jest, aby Profil Uczestnika na Instagramie miał tzw. profil publiczny. Przez „profil publiczny” należy rozumieć konto Uczestnika, do którego Organizator ma dostęp w zakresie zawartości publikowanych na takim koncie treści (tj. w zakresie zgłoszenia Zadania Konkursowego), lub do którego Uczestnik udzieli Organizatorowi dostępu.
  3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
  4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
  5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (tj. **Uczestnik**) jest zobowiązany zapoznać się Regulaminem i przestrzegać jego postanowień oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu. W Konkursie mogą wziąć udział tylko Uczestnicy spełniający wymogi Regulaminu.

## § 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. W pierwszym etapie zadaniem Uczestnika jest realizacja zadania konkursowego (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) zgodnie z następującymi zasadami:
  - a) Uczestnik ma za zadanie stworzyć oraz udostępnić w Czasie Trwania Konkursu na swoim Profilu na Instagramie fotografię przedstawiającą swój żywioł (woda, ogień, ziemia, powietrze), pasję, która się wpisuje w określony żywioł.
  - b) Praca konkursowa musi być oznaczona jednym z hashtagów nawiązującym do wskazanego żywiołu: #ogien lub #ogień, #woda, #ziemia, #powietrze
  - c) Praca konkursowa musi być dodatkowo oznaczona jednym z hashtagów nawiązującym do konkursu „Mój Żywioł”: #MójŻywioł, #MojZywioł, #MójŻywioł, #MójŻywioł, #MojŻywioł, #MojŻywioł, #MójŻywioł.
  - d) Uczestnik musi oznaczyć profil xiaomi.polska na Instagramie.
  - e) Fotografia musi zostać wykonana smartfonem Xiaomi.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do pierwszego etapu Konkursu wiele Prac konkursowych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jednak tylko 1 Praca może przejść do kolejnego etapu.
3. W celu dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik powinien:
  - a) Zapoznać się z Regulaminem i wyrazić zgodę na jego postanowienia, w tym wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu,
  - b) Wykonać Pracę Konkursową smartfonem Xiaomi,
  - c) Opublikować Pracę Konkursową na Instagramie za pomocą swojego Profilu,
  - d) Oznaczyć Pracę Konkursową odpowiednimi znacznikami/hashtagami (§ 5 ust. 1b), c), d) powyżej).

- e) Wyrazić zgodę na wykorzystanie zdjęcia w ramach ogłoszenia wyników w publicznej publikacji na profilu marki Xiaomi.Polska w serwisie Instagram
4. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące wymagania:
    - a) Powinna zostać opublikowana na Instagramie w Czasie Trwania Konkursu za pomocą publicznego Profilu Uczestnika oraz być oznaczona odpowiednimi znacznikami;
    - b) Uczestnikowi powinny przysługiwać prawa autorskie do zdjęcia stanowiącego jego Pracę Konkursową.
    - c) Praca Konkursowa nie powinna naruszać przepisów prawa, ani zawierać treści naruszających prawa osób trzecich, godność osobistą lub dobrego imienia osób trzecich, w tym Zleceniodawcy, czy też treści obraźliwych lub wulgarnych.
    - d) Uczestnik jest zobowiązany zapewnić zgody osób trzecich na wykorzystanie ich wizerunku do celów Konkursu, w tym do celu, o którym mowa w § 8 Regulaminu, jeżeli ich wizerunki są umieszczone na Pracy Konkursowej.
    - e) Praca Konkursowa nie powinna zawierać znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich (innych niż Zleceniodawca).
    - f) Praca Konkursowa musi zostać wykonana smartfonem Xiaomi.
    - g) Praca Konkursowa może zostać poddana jedynie podstawowej edycji (m.in. w zakresie kontrastu, nasycenia saturacji, gamma) i nie może być przedmiotem jakichkolwiek fotomanipulacji, co oznacza w szczególności usuwania obiektów/osób ze zdjęcia, dodawania nieistniejących obiektów.
  5. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń Prac Konkursowych do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie. Zgłoszenia niekompletne, nieposiadające odpowiednich znaczników (wskazanych w § 5 ust. 1b), c), d) powyżej), nienadesłane w Czasie Trwania Konkursu, lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane na stronie [www.mojzywiol.pl](http://www.mojzywiol.pl) oraz na profilu marki Zleceniodawcy w serwisie Instagram oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Zleceniodawcy, na co Uczestnik wyraża zgodę. Organizator może wykluczyć (usunąć) Prace Konkursowe z Konkursu w razie stwierdzenia, że dana Praca Konkursowa jest niezgodna z Regulaminem.
  6. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
  7. Przy ocenie Prac konkursowych będzie uwzględniana ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność.
  8. Zwycięzcy pierwszego etapu Konkursu zostaną wyłonieni najpóźniej w ciągu 14 dni od upływu Czasu Trwania Pierwszego Etapu Konkursu (tj. do 14.01.2021 r.).
  9. O zwycięstwie w pierwszym etapie Konkursu, Zwycięzcy zostaną poinformowani w formie wiadomości prywatnej na Instagramie. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej w celu weryfikacji, czy zgłoszona Praca Konkursowa jest zgodna z Regulaminem, w tym przesłania oryginalnego zdjęcia i przekazanie niezbędnych danych do przesłania wygranej Nagrody w ciągu 5 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości o wygranej. W przypadku nie przesłania przez któregokolwiek ze Zwycięzców wymaganych danych w powyższym terminie, Nagroda może nie zostać przyznana temu Zwycięzcy i może zostać przekazana innemu Uczestnikowi, którego wybierze Komisja Konkursowa stosując kryteria wskazane w § 5 ust. 7 Regulaminu.
  10. Komisja będzie brała pod uwagę Prace konkursowe umieszczone na Instagramie, które zostaną wyłowione przez komisję konkursową poprzez śledzenie konkursowego hashtaga #MójŻywiol, #MojZywiol, #MójŻywiol, #MójZywiol, #MojZywiol, #MojZywiol, #MójZywiol. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma innej technicznej możliwości wyszukania Prac konkursowych na Instagramie.

11. W pierwszym etapie Konkursu zostanie nagrodzonych **4 uczestników** po jednym dla każdego z żywiołów.
12. W drugim etapie Konkursu mogą wziąć udział zwycięzcy pierwszego etapu Konkursu.
13. W drugim etapie zadaniem Uczestnika jest realizacja zadania konkursowego (dalej „Praca Konkursowa”) zgodnie z następującymi zasadami:
  - a) Uczestnik ma za zadanie stworzyć oraz udostępnić w Czasie Trwania Konkursu na swoim Profilu na Instagramie film przedstawiający swój żywioł (woda, ogień, ziemia, powietrze), pasję, która się wpisuje w określony żywioł oraz stanowi inspirację dla danego uczestnika.
  - b) Praca konkursowa musi być oznaczona jednym z hashtagów nawiązującym do wskazywanego żywiołu: #ogien / #ogień, #woda, #ziemia, #powietrze – w stosunku, do którego Uczestnik zrealizował pracę w pierwszym etapie.
  - c) Praca konkursowa musi być dodatkowo oznaczona jednym z hashtagów nawiązującym do konkursu „Mój Żywioł”: #MójŻywioł, #MojZywiol.
  - d) Uczestnik musi oznaczyć profil xiaomi.polska na Instagramie.
  - e) Film musi zostać wykonany smartfonem Xiaomi Mi 10T Pro.
14. Każdy Uczestnik może zgłosić do drugiego etapu Konkursu 1 Pracę konkursową zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W drugim etapie Konkursu obowiązują analogicznie zasady wskazane w ust. 3-7 powyżej z zastrzeżeniem, że Pracę Konkursową stanowi film.
15. Zwycięzca drugiego etapu konkursu zostanie wyłoniony najpóźniej w ciągu 7 dni od upływu Czasu Trwania Drugiego Etapu Konkursu (tj. do 31.01.2021 r.).
16. O zwycięstwie w drugim etapie Konkursu, Zwycięzca zostanie poinformowany w formie wiadomości prywatnej na Instagramie. Zwycięzca zostanie poproszony o kontakt w wiadomości prywatnej w celu weryfikacji, czy zgłoszona Praca Konkursowa jest zgodna z Regulaminem, w tym przesłania oryginalnego filmu i przekazanie niezbędnych danych do przesłania wygranej Nagrody w ciągu 10 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości o wygranej. W przypadku nie przesłania przez Zwycięzcę wymaganych danych w powyższym terminie, Nagroda może nie zostać przyznana temu Zwycięzcy i może zostać przekazana innemu Uczestnikowi, którego wybierze Komisja Konkursowa stosując kryteria wskazane w § 5 ust. 14 w zw. z ust. 7 Regulaminu.
17. Komisja będzie brała pod uwagę Prace konkursowe umieszczone na Instagramie, które zostaną wyłowione przez komisję konkursową poprzez śledzenie konkursowego hashtagu #MójŻywioł lub nawiązujących do konkursu: #MojZywiol, #MójŻywioł, #MójŻywioł, #MójŻywioł, #MójŻywioł, #MójŻywioł.. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma innej technicznej możliwości wyszukania Prac konkursowych na Instagramie.
18. W drugim etapie Konkursu zostanie nagrodzony 1 uczestnik.

## § 6. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są:
  - 1.1. Nagroda w 1. etapie: Xiaomi Mi10T Pro o wartości 2.499 zł – dla zwycięzców 1. etapu konkursu. Wyłonionych zostanie 4 zwycięzców – po jednym dla każdego z żywiołów.
  - 1.2. Nagroda w 2. Etapie o łącznej wartości 2.127 zł składająca się z Mi True Wireless Earphones 2S o wartości 349 pln , Mi Smart Band 5 o wartości 179 pln oraz Mi LED TV 4S 43" o wartości 1599 pln– dla zwycięzcy 2. etapu konkursu. Udział w drugim etapie wziąć mogą jedynie osoby, których Prace Konkursowe zostały nagrodzone w 1. Etapie.
2. W pierwszym etapie Konkursu przewidziano łącznie 4 nagrody o łącznej wartości 9.996 zł, w drugim etapie Konkursu przewidziano 1 nagrodę o łącznej wartości 2.127 zł. W dwóch etapach Konkursu łącznie nagrody o łącznej wartości 12.123 PLN.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w ramach wygranego miejsca w każdym etapie Konkursie.

4. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości prywatnej na profilu marki: xiaomi.polska, w przeciągu 5 dni od upływu terminu ogłoszenia wyników każdego z etapów Konkursu (tj. do 19.01.2021 r. dla pierwszego etapu i do dnia 05.02.2021 r. dla drugiego etapu) informacje niezbędne do wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz adres, na który ma zostać wysłana Nagroda. Dla uniknięcia wątpliwości informacje potrzebne do wydania Nagrody będą podane w informacji o wynikach Konkursu. W przypadku Zwycięzców mających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, dodatkowo wymagane jest przesłanie (w tym samym terminie) kopii zgody przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy na jego udział w Konkursie (w formie skanu), a oryginału zgody – w formie listownej na adres Organizatora. To samo dotyczy osób trzecich, których wizerunki są umieszczone na Pracach Konkursowych. Dostarczenie takiej Zgody warunkuje możliwość skorzystania z Nagrody. Niezłożenie zgody w wymaganej formie oznacza rezygnację z Nagrody.
6. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika do Organizatora informacji w terminie, o którym mowa w pkt. 5 powyżej, Organizator skontaktuje się bezpośrednio ze Zwycięzcą (tj. przy wykorzystaniu podanych przez niego w Profilu sposobów komunikacji) i wyznaczy mu dodatkowy termin 3-dniowy na przekazanie wymaganych informacji. W przypadku dalszego braku kontaktu ze strony Zwycięzcy, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
7. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcom będzie możliwość kontaktu ze Zwycięzcą, pozytywna weryfikacja wypełnienia przez Zwycięzcę wymogów przewidzianych w Regulaminie, podanie przez niego niezbędnych danych do spełnienia obowiązku podatkowego i wydania/wysyłki Nagrody, wyrażenie przez Zwycięzcę (lub jego przedstawiciela ustawowego) (oraz ewentualnie osoby trzeciej) zgody na wykorzystanie Materiałów na zasadach określonych w Regulaminie. W przypadku, gdy Zwycięzcą będzie osoba mająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, wszelkie uzgodnienia w zakresie wydawania Nagród, Organizator dokonuje z przedstawicielem ustawowym Zwycięzcy.
8. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przez Organizatora, na koszt Organizatora, nie później niż w terminie 45 dni od dnia otrzymania danych Zwycięzcy. Organizator podejmie tylko jedną próbę dostarczenia nagrody. Zwycięzca odpowiada za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po jego stronie, w tym, w przypadku niepodania, bądź podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie poinformował Organizatora, lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, bądź wypłaty równowartości Nagrody w gotówce. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
10. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
11. W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub zrezygnuje z Nagrody, nie zostanie wyłoniony kolejny Zwycięzca.
12. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości. Wraz z momentem odbioru Nagrody Zwycięzca jest zobowiązany do podpisania protokołu odbioru Nagrody i przekazania go kurierowi. W przypadku, gdy Zwycięzcą będzie osoba mająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, protokół podpisuje przedstawiciel ustawy Zwycięzcy.

## **§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
  - c) podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń serwisu Instagram albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakichkolwiek inny sposób na jej działania;
  - d) jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej;
  - e) Praca Konkursowa nie została wykonana smartfonem Xiaomi
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego w Profilu sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## **§ 8. Prawa do Prac Konkursowych**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Ustawa”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu i wykorzystania ich w komunikacji promocyjnej oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków osób.
3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „k.c.”), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcom każdego z etapów, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne

- udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
  - e. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
4. Zwycięzca każdego z etapów upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Zwycięzca każdego z etapów zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
  5. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy każdego z etapów na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
  6. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Organizator może przenieść prawa do Prac nabyte przez niego bądź udzielone mu zgodnie z Regulaminem na Zleceniodawcę.
  7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca każdego z etapów na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.
  8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
  9. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 9. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców jest XIAOMI TECHNOLOGY (POLSKA) SP Z O. O. z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa (dalej: „Administrator danych”). Administrator danych przetwarza dane Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą następujące dane osobowe Uczestników: adres e-mail, imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w następujących celach:
  - a. realizacji Konkursu, m.in. przyjęcie zgłoszenia, weryfikacji zgłoszenia, wydania nagrody;
  - b. rozpatrywania reklamacji,
  - c. obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń,
  - d. marketingu produktów i usług Zleceniodawcy,
  - e. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze.
6. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika jest:
  - a. zgoda Uczestnika Konkursu (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) na wykorzystanie wizerunku utrwalonego w Pracach Konkursowych,
  - b. prawnie uzasadniony interes Administratora (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. f RO-DO) - w celu realizacji Konkursu, w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgłoszonych przez Uczestnika oraz obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń, marketingu produktów i usług Administratora;
  - c. w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) w szczególności w zakresie podatkowym, rachunkowym.
7. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane przez Administratora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom), w szczególności Organizatorowi podmiotom świadczącym usługi rachunkowo - księgowo, doręczania korespondencji i przesyłek, prawne i windykacyjne, archiwizacyjne.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody, jeśli takowa zostanie przyznana przez Komisję Konkursową.
9. Uczestnikowi przysługują prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a) prawo wniesienia sprzeciwu - w przypadkach, kiedy Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu; sprzeciw można wyrazić ze względu na szczególną sytuację na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”;
  - b) prawo dostępu do treści swoich danych,
  - c) prawo do sprostowania danych osobowych lub ich usunięcia,
  - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - e) prawo do przenoszenia danych, tj. prawo otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Administrator przesłał dane do innego administratora. Jednakże Administrator zrobi to, tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody lub na podstawie umowy, Uczestnikowi Przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## § 10. Reklamacje



1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od wydarzenia dającego podstawę do złożenia reklamacji (w przypadku reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listowną (listem poleconym) na adres korespondencyjny Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „Mój Żywiol””.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (w zależności od sposobu przesłania reklamacji przez Uczestnika).
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także żądanie reklamującego.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

#### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny na stronie [www.mojzywiol.pl](http://www.mojzywiol.pl) oraz w miejscu wykonywania działalności przez Organizatora, tj. przy ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie w przypadku ważnych przyczyn, tj. zmian przepisów prawa wpływających na zasady przeprowadzenia Konkursu, wprowadzenia istotnych zmian w związku z funkcjonowaniem Strony i/lub Aplikacji wynikających z jej/ich rozwoju lub postępu technologicznego, zwiększenia możliwości zdobycia Nagród lub zwiększenia liczby Nagród/Zwycięzców. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą w jakikolwiek sposób pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
5. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, dnia 03.12.2020 r.

**Załącznik nr 1 – Zgoda rodziców/opiekunów prawnych\***

**ZGODA RODZICÓW LUB PRAWNYCH OPIEKUNÓW NA WZIĘCIE UDZIAŁU W KONKURSIE OSOBY POSIADAJĄCEJ OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH KTÓRA UKOŃCZYŁA MIN. 18 LAT**

\_\_\_\_\_  
Opiekun prawny/rodzic\*

\_\_\_\_\_  
Adres zamieszkania rodziców lub opiekuna prawnego

Niniejszym wyrażam/wyrażamy\* zgodę na uczestnictwo mojego syna/córki/podopiecznego\*  
\_\_\_\_\_ w Konkursie „.....”.

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i go akceptuję.

\*,

\_\_\_\_\_  
data i podpis rodzica/opiekuna prawnego\*

\* Niewłaściwe skreślić